

Sunn munn med nanopartikler

Den norske smokkprodusenten Ortodent satser nytt, men holder seg i munnen: Nå lanserer de tannbørster med antibakterielle nanopartikler. Samtidig vokser smokksuksessen ut over landegrensene.



NANO-SATSING: Ortodent utvider sitt varesortiment med tannbørster med antibakterielle nanopartikler. Nå gjenstår det å se om det nye produktet slår like godt an som smokkene.

Foto: Ortodent / Montasje: TU

Tannbørsten er opprinnelig et koreansk produkt, som Ortodent har tilpasset til det norske markedet. Den testes nå av norske tannleger og kjeveortopedier.

Gull og sølv

Ortodent-børsten har et indre og ytre bustlag. Det ytre laget er veldig tynt så det kommer til over alt, mens den indre busten er tykkere og hardere så tennene skal bli helt rene.

- Vi kommer til å kjøre børsten i størrelse både for små og store, så nå kan også mor og far bruke Ortodent. I tillegg til bustens unike form, inneholder den nanopartikler av gull eller sølv for antibakteriell effekt, sier produktansvarlig Tov Giezendanner, [Ortodent](#).

Gjør norske tester

For å få norsk dokumentasjon på nanopartiklens antibakterielle effekt, jobber Ortodent med SINTEF for å få gjennomført en bakteriestudie på tannbørstene.

- Vi vil simulere bakterieutviklingen i tannbørsten over tid, for å få et miljø tilsvarende det som

Tekst:

- [Mona Strande](#)
- Publisert: 23.02.2007 13:44

oppstår når tannbørsten står på badet ditt lenge, sier daglig leder i Ortodent, Rikard Albrigtsen.

Ortodent til Island

Samtidig som tannbørstene er på vei inn i landet, sender Ortodent nå smokken sin ut av landet. Snart vil også islandske barn få glede av [suksessmokken som skal forebygge bittfeil](#).

- På Island driver vi med innsalg til butikker, og regner med å lansere produktet i slutten av denne eller begynnelsen av neste måned. Det er et godt tegn for internasjonaliseringen at vi nå eksporterer til et moderne samfunn som Island, sier Giezendanner.

Skandinavia og Spania

Ortodent prøver også å komme inn på det svenske markedet.

- Vi er på utkikk etter samarbeidspartnere, for det er vanskelig å komme inn hos dagligvareforhandlerne i forskjellige land, sier Albrigtsen.

Videre håper Ortodent å kapre markedsandeler i Danmark, Tyskland og Spania.

© 1995-2007 Ingeniørforlaget AS - <http://www.tu.no/industri/article71813.ece>